

R I Z O

USO MI MARCA PERSONAL BAJO EL SEUDÓNIMO RIZO, PROYECTO PERSONAL RELACIONADO CON EL DISEÑO Y LA CREACIÓN DE UNA IDENTIDAD BASADA EN CONTENIDOS QUE APORTEN VALOR A TODO LO QUE EL SER HUMANO VALORA; TE LO RESUMO MÁS BREVE EN ESTE PORTAFOLIO >

diseño



V A L O R

Estamos por conectarnos, conocernos y aportarnos en la atmósfera del trabajo, para enriquecer nuestras ideas y llevarlas a su máxima expresión; me emociona poder aportarle movimiento a todos estos procesos en los que clientes y amigos confían en nosotros, ser parte de esta experiencia es valioso y sé la importancia que tiene para el crecimiento y el desarrollo de nuestros objetivos presentes y futuros, siempre he sabido que cuando uno hace lo que le

gusta, se enamora de lo que hace y es por esto que pongo a su disposición algunos de mis recientes y pasados trabajos; seleccionando algunos muy emotivos en un portafolio que comenta en resumen los hechos que han aportado valor a mi vida de diseñador y director de arte; espero les sea útil contar con mi perfil, al igual que a mí, una gran y valiosa experiencia.

MUCHAS GRACIAS.



CASTILLA
PLAZA

CENTRO COMERCIAL

CENTRO COMERCIAL CASTILLA PLAZA > Este centro comercial se encuentra ubicado en Pereira en la zona de Cerritos vía al Valle, es un proyecto integral de identidad en el que se desarrolló todo el manual de imagen. El logotipo comunica los valores institucionales con los que se identifica el centro comercial; se diseñó una estrategia conceptual en la que el pictograma lograra representarse en su máxima expresión, siendo versátil y adaptable a todos los soportes técnicos para lograr el alcance y la recordación de marca.





Estás buscando como reunir para renovar tu SOAT
En **D'una.com.co** te hacemos préstamos a un klik



D'una.com.co

D'UNA > El encargo consistía en diseñar la imagen corporativa de la marca y a partir de este elemento, generar un ecosistema visual que la llevara a su máxima expresión. El diseño se basa en los píxeles que al unirse reflejan un intercambio, esto representa el activo al alcance de la aplicación, facilitando diversas líneas de crédito al toque de un clic; el naming hace alusión a una expresión de rapidez como *de una!*. La serie de gráficas se hace muy flexible y llamativa para atender a un público joven y expectante.





> www.duna.com.co >

Es una FINTECH colombiana, que nació con el fin de ofrecer préstamos personales y empresariales 100% en línea, de libre utilización y tiempos de pago cortos, siempre de una manera rápida, simple y segura, sin trámites, ni papeleos que ahorran tiempo y dinero valioso para nuestros usuarios. El diseño de la página web se implementó con desarrollo de parámetros que hacen la transacción de manera rápida y novedosa sin la necesidad de hacer filas ni trámites complejos. Visita nuestro sitio web en:



The image is a promotional video thumbnail. It features a woman with a large, voluminous afro hairstyle, wearing a light blue turtleneck sweater. She has a wide, joyful smile and her fists are raised in a celebratory gesture. The background is a solid light blue. In the top left corner, there are three small icons with text: "soat" (Adquierelo en solo 15 min.), "libranza" (Adquierelo en solo 15 min.), and "rotativo" (Adquierelo en solo 15 min.). In the center, there is a red play button icon, and below it, the text "VER VIDEO PROMOCIONAL" is written in white capital letters.

MANUAL DE IMAGEN



PIU BELLA > Creamos junto con el cliente una marca que se identifique con el esmero, la sutileza y movimiento armónico que represente la figura femenina y la exalte, dignifique y la conecte con su belleza.
El recurso utilizado fue la ilustración de una pluma que con su movimiento haga referencia a una silueta en postura vertical y que este elemento pudiera verse integrado a un cuerpo tipográfico. El resultado una B.
Lo principal es lograr conectar con los valores de la marca en un solo ícono.







PIÙ
BELLA

> **Piu Bella donne / instagram**

Los elementos y entorno gráfico de la marca se hacen versátiles dependiendo del objetivo y la pieza, es importante matener los valores y pesos dependiendo de las necesidades de branding y sus diversos soportes. Usamos el contenido gráfico con mucha moderación, para hacer lucir muy exclusivo sus contenidos.





controllo dell'addome e accessori per donna



[VER EN INSTA](#)

GABO

Correa





MEMORIAS



PERDIDAS



GA
Corre's
BO



GABO TORRES > El artista independiente solicitó un diseño de logotipo para su imagen, a esto le integramos el diseño de un monograma que funcionara como sello para su nuevo disco “Memorias Perdidas”. Para el momento solo contaba con fotografía, así que le integramos una gráfica basada en elementos geométricos primarios; el recurso fue muy efectivo para componer toda la estructura gráfica de su entorno visual.







GABO
Torres



DISRUPCIÓN > Una colección gráfica de postales basadas en el fin del conflicto bélico en Colombia y el comienzo de la paz. Tras los acuerdos firmados en La Habana en 2016, la expectativa del pueblo colombiano lo llevó a una incertidumbre, que con el tiempo lo dividiría y lo convertiría en un gran estallido social. El conflicto en Colombia lleva más de 200 años de historia y es la historia la que por falta de memoria, tendría la desgracia de ser repetida por las nuevas generaciones. *Un trabajo social y personal para coleccionar la memoria histórica.*



del Silencio a la Esperanza
DISRUPCIÓN
SI EN UN PAÍS, UNA BALA CUESTA MENOS QUE UN LIBRO, HASTA LA INOCENCIA SE DERRIENDA



del Silencio a la Esperanza
DISRUPCIÓN
SE HABLA DE PAZ EN MEDIO DEL OPROBIO, DE ESA CRIATURA DESMESURADA Y AVASALLANTE



del Silencio a la Esperanza
DISRUPCIÓN
TODO NIÑO QUE APRENDE A USAR UN INSTRUMENTO, JAMÁS EN SU VIDA EMPUÑARÁ UN ARMA

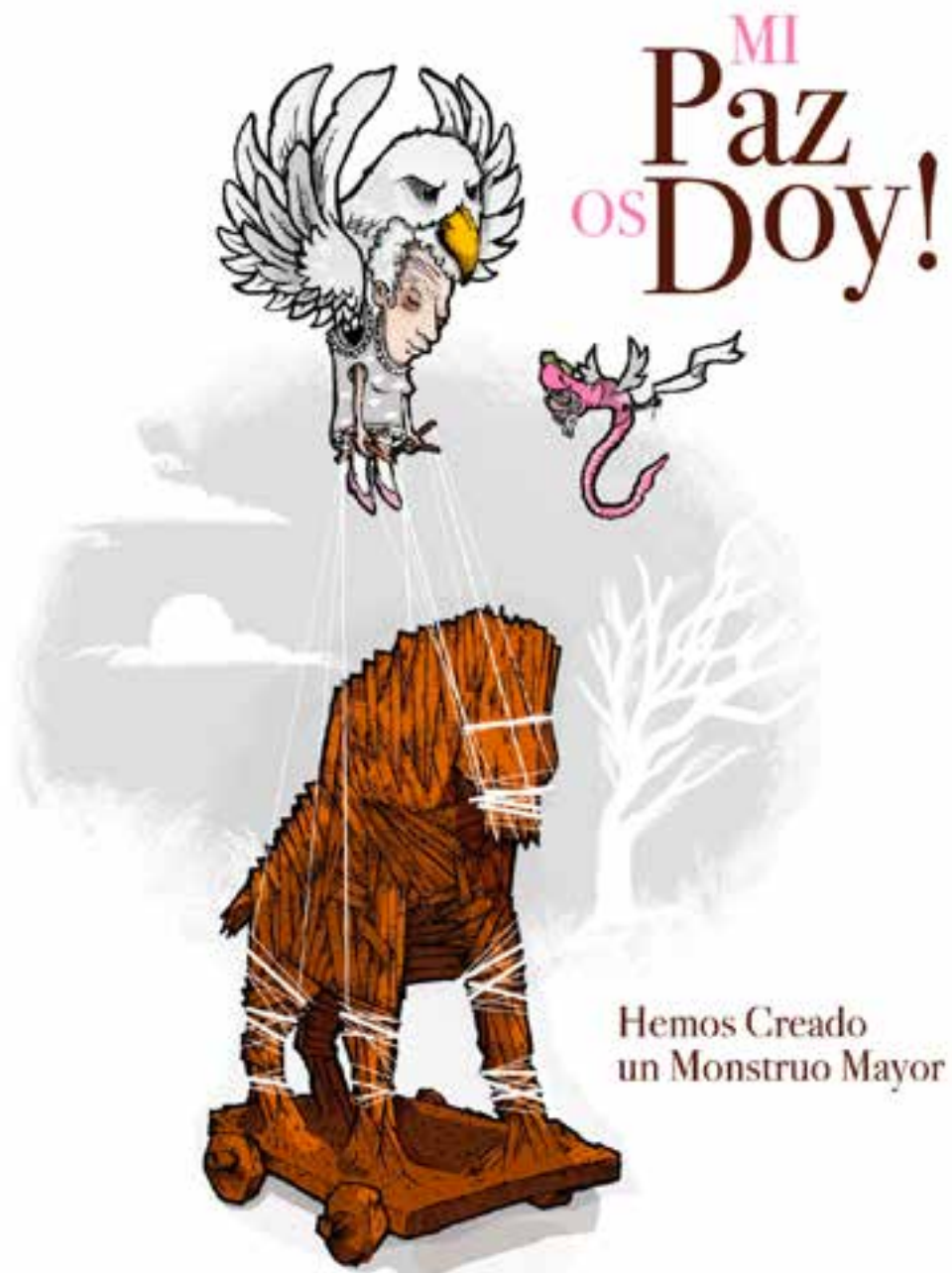


> julianruizart.wordpress.com/

Una nueva página en nuestra historia, entre fábulas, alimañas, hechos y personajes.

Las causas y efectos de la paz, se han convertido en una papa caliente, "le han puesto el precio a la paz, es el precio que pagaremos todos, estemos o no de acuerdo".

(opinión)*



Basado en hechos reales

> julianruizart.wordpress.com/hechos/caso-120hr/ > 120hr.wordpress.com

CASO: 120-HR > La presente propuesta tiene como pilar principal aportar y multiplicar el conocimiento, la creatividad, la innovación y el pensamiento; prestando este servicio a la comunidad Sueño Colombiano. Esta pretende estimular el desarrollo del talento humano y el imaginario colectivo en torno a un escenario cultural, así como el comportamiento activo en una población en proceso de reinserción.

Busca incentivar al joven en este proceso a explorar nuevas relaciones permitiendo el cambio y la modificación de hábitos y actitudes destructivas. *Este servicio se desarrolló en un taller de 120 horas.*



> **ver catálogo online - Biónica**

LÁMPARAS RIZO > El proyecto es personal y es una serie de diseños inspirados en la naturaleza orgánica; se pretende dar valor al diseño a partir de elementos básicos como las frutas, y de esta manera acercar al origen desde un sistema estratégico de creación que toma las bases desde los principios forma & función. Estos elementos de decoración son recursos para implementar en obras de arquitectura e interiorismo. *Este proceso es una familia de lámparas que parten de materiales reciclables.*



Un proyecto en innovación que resume lo natural.



R I Z O

Este portafolio contiene una selección de experiencias en el transcurso de varios años. Me hice diseñador gráfico en el año 2001 en el Instituto Técnico Unitecnica, con sede en Pereira; luego pasé por varias escuelas, entre ellas ★Brother Ar. He reunido desde entonces todo el aprendizaje formativo en las agencias por donde he pasado, en áreas de diseño, en prensa y editorial, como director de arte. Me apasiona la ilustración, más como independiente, también la práctica de deportes como el mtb y ocr. La publicidad no me enamora, pero cuando es un recurso para difundir conocimiento y pedagogía, creo que es muy importante utilizar ese recurso poderoso para llevar a miles la buena información, la alegría de aprender y conectar con el mundo que nos rodea de maneras distintas.

Soy JULIÁN RUÍZ y dejo para ustedes algunos links de otros trabajos que anexo a este material para hacerlo más ligero.

www.duna.com.co
bienesraicesglobal.co
[macesa](#)
[piu bella](#)

www.embumados.com
[JulianRuizArt - blog](#)
[lamparas rizo](#)
[MB estudio](#)

[zuper paredes](#)
[tatiana murillo TM](#)
[Gabo Torres](#)
[Caso 120 hr](#)

CONTACTO
INSTA [julian ruiz art](#)
MAIL julianruizart@gmail.com
WPP [+\(57\) 301 744 5465](#)

